

ĐƠN VỊ: Phòng Phát triển kinh doanh

Số: 862/2020/TTr-PTKD

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 07 năm 2020

TỜ TRÌNH CHỦ TRƯỞNG

[Trong kế hoạch]

V/v: Duyệt chi phí và chỉ định đơn vị thực hiện quảng cáo Pano ngoài trời tại Bắc Ninh, Gia Lai và Nghệ An

Kính gửi: BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Căn cứ kế hoạch truyền thông và Ngân sách năm 2020 đã được Hội đồng quản trị thông qua;
- Căn cứ tình hình thực tế.

Theo định hướng phát triển kinh doanh năm 2020, công tác tuyên truyền quảng bá, nhận diện thương hiệu cần được chú trọng. Ngoài ra, căn cứ hiệu quả truyền thông hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt từ việc quảng cáo Pano ngoài trời mang lại. Năm 2020, để tiếp tục quảng bá rộng rãi hình ảnh thương hiệu cũng như các sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng đến đông đảo khách hàng trên cả nước, Phòng Phát triển kinh doanh kính trình Ban Tổng giám đốc phê duyệt chi phí và chỉ định đơn vị thực hiện quảng cáo Pano ngoài trời tại khu vực Bắc Ninh, Gia Lai, Nghệ An, chi tiết như sau:

1. Nội dung quảng cáo:

a. Đơn vị thực hiện: CÔNG TY TNHH TM DV SÀI GÒN N.T.H

- Địa chỉ: 198B/40 Dương Bá Trạc, Phường 2, Quận 8, TPHCM, VN
- Thời gian quảng cáo: 6 tháng (từ tháng 07/2020 đến tháng 01/2021)

b. Nội dung quảng cáo:

Quảng cáo, truyền thông các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt trên các pano tại Bắc Ninh, Gia Lai, Nghệ An.

c. Chi phí quảng cáo:

STT	Mô tả tên hàng hóa/dịch vụ	Quy cách kỹ thuật	SL	Đơn giá dự kiến	Thành tiền dự kiến (Đã bao gồm VAT)
1	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Bắc Ninh	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Bên tay trái, ngã tư QL1 cắt QL18, cầu vượt Đại Phúc – Bắc Ninh	1 bảng	800.000.000	800.000.000



		- Kích thước mặt biển: 9m (cao) x 25m (dài) x 2 mặt = 450 m² - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 1000m - Mật độ: 50.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 20 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.			
2	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Gia Lai	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Quốc lộ 19, ngay Cổng chào vào TP PleiKu - Kích thước mặt biển: 8m (cao) x 16m (dài) x 2 mặt = 256 m² - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 600m - Mật độ: 80.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 12 đèn Philips Metal 250W, chiếu sáng 4h/ngày.	1 bảng	700.000.000	700.000.000
3	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Nghệ An	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Đầu cầu Bến Thủy (phía Nam), giáp ranh Nghệ An và Hà Tĩnh. - Kích thước mặt biển: 8m (cao) x 18m (dài) x 2 mặt = 288 m² - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 1000m - Mật độ: 85.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 14 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.	1 bảng	500.000.000	500.000.000
	Tổng cộng				2.000.000.000

- Lý do chi tiêu/mua sắm: Quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của VCCB.
- Chi phí dự toán/Ngân sách kế hoạch: **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)**
Trong đó:
 - Kế hoạch được duyệt : 2.000.000.000 đồng
- Đơn vị chịu chi phí: Khối KHDN & ĐC
- Hình thức mua sắm: (1) ☐ Theo quy định VCCB ☐ Khác: chỉ định thầu

2. Hạng mục ngân sách :

STT	Hạng mục Kế hoạch	Ngân sách được duyệt	Đã sử dụng	Còn lại	Số tiền trình sử dụng	Ngân sách còn lại dự kiến
1	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của Zalo	2,300,000,000	1,000,000,000	1,300,000,000	300,000,000	1,000,000,000
2	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của Momo	5,090,000,000	1,000,000,000	4,090,000,000	700,000,000	3,390,000,000
3	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của SmartNet	3,050,000,000	0	3,050,000,000	1,000,000,000	2,050,000,000
	Tổng cộng	10,440,000,000	2,000,000,000	8,440,000,000	2,000,000,000	6,440,000,000
Xác nhận của đơn vị quản lý Ngân sách						

Phòng PTKD
Nguyễn Mỹ Thái

GIÁM ĐỐC KHỐI KHDN & ĐC

Nguyễn Văn Nhân
PHÓ TGD KHỐI TC

Phạm Anh Tú
DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngô Quang Trung