

ĐƠN VỊ: Phòng Phát triển kinh doanh

Số: 86A./2020/TTr-PTKD

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 12 năm 2020

TỜ TRÌNH CHỦ TRƯỞNG**[Trong kế hoạch]****V/v: Duyệt chi phí và chỉ định đơn vị thực hiện quảng cáo Pano ngoài trời tại Đắk Lắk,****Bình Thuận và Vũng Tàu****Kính gửi: BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

- Căn cứ kế hoạch truyền thông và Ngân sách năm 2020 đã được Hội đồng quản trị thông qua;
- Căn cứ tình hình thực tế.

Theo định hướng phát triển kinh doanh năm 2020, công tác tuyên truyền quảng bá, nhận diện thương hiệu cần được chú trọng. Ngoài ra, căn cứ hiệu quả truyền thông hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt từ việc quảng cáo Pano ngoài trời mang lại. Năm 2020, để tiếp tục quảng bá rộng rãi hình ảnh thương hiệu cũng như các sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng đến đông đảo khách hàng trên cả nước, Phòng Phát triển kinh doanh kính trình Ban Tổng giám đốc phê duyệt chi phí và chỉ định đơn vị thực hiện quảng cáo Pano ngoài trời tại khu vực Đắk Lắk, Bình Thuận và Vũng Tàu, chi tiết như sau:

1. Nội dung quảng cáo:**Đơn vị thực hiện: CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN SX TM HẢI QUÂN**

- Địa chỉ: 284/37/4 Đường 26/03, khu phố 11, Phường Bình Hưng Hòa, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.
- Thời hạn quảng cáo: 6 tháng (từ tháng 07/2020 đến tháng 01/2021)

a. Nội dung quảng cáo:

Quảng cáo, truyền thông các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt trên các pano tại Đắk Lắk, Bình Thuận và Vũng Tàu.

b. Chi phí quảng cáo:

STT	Mô tả tên hàng hóa/dịch vụ	Quy cách kỹ thuật	SL	Đơn giá dự kiến	Thành tiền dự kiến (Đã bao gồm VAT)
1	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Đắk	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Vòng xoay sân bay TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk	1 bảng	500.000.000	500.000.000



	Lắc	- Kích thước mặt biển: 7m (cao) x 12m (dài) x 3 mặt = 252 m² - Hình thức: Biển một cột, ba mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 700m - Mật độ: 60.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 30 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.			
2	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Bình Thuận	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Đại lộ Tôn Đức Thắng, P.Xuân An, TP.Phan Thiết, - Kích thước mặt biển: 10m (cao) x 15m (dài) x 2 mặt = 300 m² - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 500m - Mật độ: 100.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 20 đèn Philips Metal 250W, chiếu sáng 4h/ngày.	1 bảng	800.000.000	800.000.000
3	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Vũng Tàu	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Quốc Lộ 51, cách Thị Xã Bà Rịa 2 km. - Kích thước mặt biển: 10m (cao) x 20m (dài) x 2 mặt = 400 m² - Hình thức: Biển một cột cao 14m, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: > 1000m - Mật độ: 300.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 32 bộ đèn Halogen 250W, chiếu sáng 4h/ngày	1 bảng	700.000.000	700.000.000
	Tổng cộng				2.000.000.000

- Lý do chi tiêu/mua sắm: Quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của VCCB.
- Chi phí dự toán/Ngân sách kế hoạch: **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)**
Trong đó:
 - Kế hoạch được duyệt :2.000.000.000 đồng
- Đơn vị chịu chi phí: Khối KHDN & ĐC
- Hình thức mua sắm: (1) ☐ Theo quy định VCCB ☐ Khác: chỉ định thầu

2. Hạng mục ngân sách :

STT	Hạng mục Kế hoạch	Ngân sách được duyệt	Đã sử dụng	Còn lại	Số tiền trình sử dụng	Ngân sách còn lại dự kiến
1	Chính sách chăm sóc khách hàng Marketing (KHDN)	27,000,000,000	22,000,000,000	5,000,000,000	2,000,000,000	3,000,000,000
	Tổng cộng	27,000,000,000	22,000,000,000	5,000,000,000	2,000,000,000	3,000,000,000

Xác nhận của đơn vị quản lý Ngân sách

2. Phòng PTKD

Nguyễn Thị Thanh

KHÔI KHDN & ĐC

[Signature]

NTA

PHÓ TGD KHÔI TC

Phạm Anh Tú

DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

[Signature]

Ngô Quang Trung