

ĐƠN VỊ: Phòng PTKD

Số: 85A/2020/TTr-PTKD

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 07 năm 2020

TỜ TRÌNH CHỦ TRƯỞNG

V/v: Duyệt chi phí và chỉ định đơn vị thực hiện quảng cáo sản phẩm, dịch vụ VCCB trên hệ thống Frame thang máy trong các tòa nhà tại Hà Nội

Kính gửi: BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Căn cứ kế hoạch truyền thông và Ngân sách năm 2020 đã được Hội đồng quản trị thông qua;
- Căn cứ tình hình thực tế về độ phủ thông tin và hiệu quả mang lại của kênh quảng cáo qua hệ thống Frame thang máy trong các tòa nhà;
- Căn cứ tình hình thực tế.

Ngân hàng TMCP Bản Việt mong muốn hình ảnh, thương hiệu được giới thiệu đến Quý khách hàng thông qua kênh quảng cáo qua hệ thống Frame thang máy trong các tòa nhà tại TP. Hà Nội, một kênh truyền thông rộng khắp Việt Nam. Qua đó hình ảnh, thương hiệu Ngân hàng Bản Việt, cũng như toàn bộ tin tức, thông tin sản phẩm dịch vụ sẽ được cập nhật đến khán giả cả nước, Phòng Phát triển kinh doanh kính trình Ban Tổng giám đốc phê duyệt chi phí quảng cáo sản phẩm dịch vụ VCCB trên hệ thống Frame thang máy trong các tòa nhà tại TP. Hà Nội chi tiết như sau:

1. Đơn vị thực hiện: CÔNG TY TNHH TM DV PHẠM THANH THANH

- Địa chỉ: 43/14 Đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình, TPHCM, VN
- Thời gian quảng cáo: 6 tháng kể từ ngày ký hợp đồng.

2. Nội dung quảng cáo:

Quảng cáo, truyền thông các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt trên hệ thống bảng quảng cáo tại hệ thống Frame tại Thành phố Hà Nội.

3. Chi phí quảng cáo:

ĐVT: VND

Kênh QC	Thành phố	SL Building	Chi phí/tuần	SL Frame book	Thời lượng QC/ngày	Thời gian (tuần)		Tổng chi phí	Chiết khấu	Giá trị sau chiết khấu
						Tính tiền	Miễn phí			
Digital Frame	Hà Nội	206	289.087.000	206	300 Spost/ngày	12	12	3.469.044.000	47,5%	1.821.248.100
Tổng		206	289.087.000	206				3.469.044.000		1.821.248.100
Tổng chi phí đã bao gồm 10% VAT										2.003.372.910
Tổng chi phí đã bao gồm 10% VAT (làm tròn)										2.000.000.000

- Lý do chi tiêu/mua sắm: Quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của VCCB.
- Chi phí dự toán/Ngân sách kế hoạch: **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)**

Trong đó:

- Kế hoạch được duyệt :2.000.000.000 đồng
- Đơn vị chịu chi phí: Khối KHDN & ĐC
- Hình thức mua sắm: (1) ☐ Theo quy định VCCB ☐ Khác: Chỉ định thầu

2. Hạng mục ngân sách :

STT	Hạng mục Kế hoạch	Ngân sách được duyệt	Đã sử dụng	Còn lại	Số tiền trình sử dụng	Ngân sách còn lại dự kiến
1	Chính sách chăm sóc khách hàng Marketing (KHDN)	27,000,000,000	16,000,000,000	11,000,000,000	2,000,000,000	9,000,000,000
	Tổng cộng					

Xác nhận của đơn vị quản lý Ngân sách

Phòng PTKD

Nguyễn Trung Thành

GIÁM ĐỐC KHỐI KHDN & ĐC

Nguyễn Văn Sơn

PHÓ TGD KHỐI TC

Phạm Anh Tú

Phạm Anh Tú

DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngô Quang Trung

Ngô Quang Trung