

TỜ TRÌNH

V/v Truyền thông tiện ích mở tài khoản thanh toán trực tuyến giai đoạn 3

Kính gửi: Tổng Giám Đốc

Nhằm tăng cường độ nhận biết của khách hàng, công chúng, truyền thông với việc triển khai mở tài khoản thanh toán trực tuyến của ngân hàng, đặc biệt sau khi thông tư 23 của NHNN ban hành, P.TH&QHCC kính trình Tổng Giám Đốc kế hoạch truyền thông như sau:

1. Mục tiêu:

- Giới truyền thông: tăng cường mạnh độ nhận biết với việc triển khai mở tài khoản trực tuyến của Bản Việt, cộng hưởng việc hưởng ứng tháng không tiền mặt của chính phủ và NHNN.
- Khách hàng: tiếp tục đẩy mạnh độ nhận biết về các tính năng mới và những thuận tiện mang lại từ việc mở tài khoản trực tuyến: chuyển tiền, gửi tiết kiệm, thanh toán hóa đơn, liên kết ví,...
- Nội bộ: tiếp tục truyền thông để duy trì độ nhận biết và việc giới thiệu khách hàng mới.

2. Kế hoạch truyền thông

2.1. Định hướng truyền thông:

- Ngân hàng Bản Việt là ngân hàng đầu tiên triển khai tiện ích mở tài khoản trực tuyến với đầy đủ các tính năng: chuyển tiền, gửi tiết kiệm, thanh toán, liên kết ví.
- Tập trung đẩy mạnh thêm 2 tính năng mới: chuyển tiền, liên kết ví (tính năng gửi tiết kiệm, thanh toán đã truyền thông giai đoạn 2)

2.2. Nội dung:

- Đăng ký thành công: Hạn mức giao dịch đáp ứng 100 triệu/ tháng bao gồm các dịch vụ ngoại trừ gửi tiết kiệm trực tuyến.
- Thực hiện các giao dịch như gói standard với hạn mức thấp hơn, chi tiết xem trong file đề nghị điều chỉnh: Gói re_tiet_kiem
- Giao dịch gửi tiết kiệm ko hạn chế, nhận tiền không hạn chế.
- Liên kết được ví điện tử MoMo bằng tài khoản vừa được mở

2.3. Thời gian: Dự kiến sau 16/6/2020 (Sau khi thông tư 23 được ban hành)

2.4. Kế hoạch và chi phí truyền thông:

Đối tượng	Nội dung truyền thông	Kênh truyền thông	Chi phí dự kiến (VND)
- Giới truyền thông - Khách hàng mới	Ngân hàng Bản Việt là ngân hàng đầu tiên triển khai tiện ích mở tài khoản trực tuyến với đầy đủ các tính năng: chuyển tiền, gửi tiết kiệm,	Báo chí:	90.000.000
		E-magazine trên cafeF: phỏng vấn lãnh đạo	
		Tin tức trên các báo	0
		khác: dantri, nld, tuoitre,	



hotline 1900 555 596

www.vietcapitalbank.com.vn

	thanh toán, liên kết ví.	thanh niên, bizlive, đầu tư chứng khoán,....	
		Phóng sự VTV	50.000.000
		Review trên tinhte.com	50.000.000
Khách hàng	Không cần phải đến ngân hàng, tại bất cứ đâu, khách hàng có thể: - Chuyển tiền miễn phí ngay lập tức - Liên kết ví mua sắm, thanh toán dễ dàng - Gửi tiết kiệm lãi suất cao Chỉ cần mở tài khoản trực tuyến Bản Việt. Rất đơn giản	POSM tại ĐVKD (standee)	2.500.000
		Digital marketing: - mobile banner ADX - KOL (hot profile) - facebook ad - Youtube - Minigame trên fanpage	50.000.000
		Direct marketing: Email, notification	0
		Website, ATM, LCD,...	0
Nội bộ	- Ngân hàng Bản Việt là ngân hàng đầu tiên triển khai tiện ích mở tài khoản trực tuyến với đầy đủ các tính năng: chuyển tiền, gửi tiết kiệm, thanh toán, liên kết ví. - Ưu đãi 30.000đ khi giới thiệu mở tài khoản	Email Tin tức nội bộ Facebook nội bộ Minigame: Quà tặng mua Evoucher Got it	10.000.000
		Thi đua nội bộ giữa các ĐVKD	Theo chương trình đề xuất khỏi
Tổng ngân sách giai đoạn 3 (bao gồm 10% VAT)			252.500.000

Lý do chỉ tiêu: Truyền thông tiện ích mở tài khoản thanh toán giai đoạn 3

- Chi phí thực hiện dự kiến: 252.500.000VND (Bằng chữ: Hai trăm năm mươi hai triệu năm trăm ngàn đồng chẵn) trong đó:
 - Sử dụng ngân sách của Khối KHCN: 100.000.000đ (Cho hạng mục E-magazine trên cafeF, minigame trên facebook)
 - Sử dụng ngân sách của phòng NHDT: 152.500.000đ (Cho các hạng mục còn lại)
- Đơn vị chịu chi phí: Phân bổ ĐVKD.
- Hình thức mua sắm: ☒ Theo quy định của VCCB Khác:.....
- Các hạng mục có thể được thay đổi phù hợp với thực tế lúc triển khai và đơn giá các hạng mục có thể luân chuyển cho nhau nhưng đảm bảo ngân sách không vượt quá ngân sách được phê duyệt.

Σ 3 giai đoạn ? \$.

3. Hạng mục ngân sách:

ĐVT: VND

STT	Hạng mục ngân sách	Kế hoạch được duyệt/ sau điều chuyển	Ngân sách đã sử dụng	Ngân sách còn lại
1	Chi quảng cáo, tiếp thị, khuyến mại NHĐT	2.000.000.000	603.000.000	1.397.000.000
2	Chương trình khuyến mãi mừng 8/3; 20/10; khác_Huy động	1.000.000.000	311.000.000	689.000.000

Trên đây là kế hoạch truyền thông giai đoạn 3 của việc triển khai mở tài khoản trực tuyến.

Kính trình Tổng Giám đốc thuận duyệt.

Trân trọng,

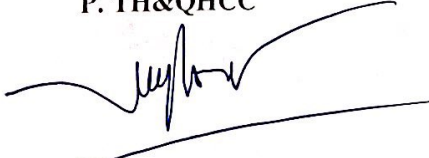
P. SP&MKT

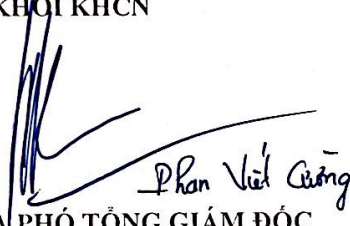

Hà Hoàng Hồng Minh

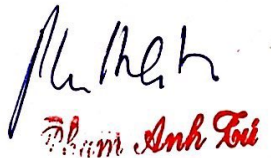
P. NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ


Đỗ Thôn Nam
GD KHỐI KHCN

P. TH&QHCC


Chu Quỳnh Hoa


PHÊ DUYỆT CỦA PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC


PHÊ DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC


Ngô Quang Trung



hotline 1900 555 596

www.vietcapitalbank.com.vn

ĐIỀU CHỈNH HÀNG MỤC TRUYỀN THÔNG

Căn cứ tờ trình số 25/2020/TTr-P.TH&QHCC về việc truyền thông tiện ích mở tài khoản thanh toán trực tuyến giai đoạn 3, ký ngày 10/6/2020.

Phòng TH&QHCC kính trình Tổng giám đốc việc điều chỉnh ngân sách trong các hạng mục được phê duyệt như sau:

1. Bổ sung thêm hạng mục truyền thông

Hạng mục	Ngân sách được phê duyệt	Ngân sách thực tế triển khai
Báo chí:	90.000.000	14.300.000
E-magazine trên cafeF: phòng văn lãnh đạo		
Phóng sự VTV	50.000.000	44.000.000
Tổng ngân sách	140.000.000	58.300.000

Tổng ngân sách sau khi thực hiện các hạng mục Emagazine và VTV còn dư 81.700.000 đ đề xuất bổ sung thêm hạng mục truyền thông trên radio

2. Điều chỉnh hạng mục

Hạng mục được phê duyệt	Hạng mục điều chỉnh
Minigame: Quà tặng mua E-voucher Got it Ngân sách được duyệt: 10.000.000đ	Livestream trên facebook Vie về tài khoản thanh toán. Ngân sách: 10.000.000đ

Phòng TH&QHCC kính trình Tổng giám đốc xem qua và thuận duyệt.

Kính trình

Trân trọng,

Phòng TH & QHCC

Chu Quỳnh Hoa

P.TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH

Phạm Anh Tú

TỔNG GIÁM ĐỐC

NGÔ QUANG TRUNG



hotline 1900 555 596

www.vietcapitalbank.com.vn