

ĐƠN VỊ: Phòng Truyền Thông và Thương Hiệu

Số: 0025/2021/TT-0690405

BM 03/QBMS-20

Tp Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2021

TỜ TRÌNH CHỦ TRƯỞNG

V/v: Tờ trình quản lý các kênh mạng xã hội từ 04/2021 đến 06/2021

- Căn cứ Quyết định 149/2020/QĐ-HC ngày 21/5/2020 về việc Ban hành Quy định mua sắm hàng hóa dịch vụ; Căn cứ nhu cầu mua sắm thực tế

I - TRÌNH DUYỆT CHỦ TRƯỞNG

Phòng Truyền Thông và Thương Hiệu kính trình phê duyệt chi tiêu/mua sắm, chi tiết như sau:

1. Nội dung công việc chi tiêu/mua sắm:

Loại tiền tệ: VNĐ

Stt	Mô tả tên hàng hóa/dịch vụ	Quy cách kỹ thuật	Đvt	Số lượng	Đơn giá dự kiến	Thành tiền dự kiến	Hình thức mua sắm	Đơn vị được chỉ định (nếu có)	Lý do chỉ định (nếu có)
1	Quảng cáo Digital	Gói quản lý các kênh mạng xã hội	gói	1	467,610,000	467,610,000	Chỉ định	Công ty TNHH Truyền Thông UREKA Việt Nam	Công ty có uy tín thị trường
Tổng cộng						467,610,000			