

ĐƠN VỊ: Phòng Phát triển kinh doanh

Số: 121.B./2020 /TTr-PTKD

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2020

TỜ TRÌNH CHỦ TRƯỞNG

[Trong kế hoạch]

V/v: Duyệt chi phí quảng cáo Pano ngoài trời tại Kiên Giang, Hải Phòng, Quảng Ninh

Kính gửi: BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Căn cứ kế hoạch truyền thông và Ngân sách năm 2020 đã được Hội đồng quản trị thông qua;
- Căn cứ tình hình thực tế.

Theo định hướng phát triển kinh doanh năm 2020, công tác tuyên truyền quảng bá, nhận diện thương hiệu cần được chú trọng. Ngoài ra, căn cứ hiệu quả truyền thông hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt từ việc quảng cáo Pano ngoài trời mang lại. Năm 2020, để tiếp tục quảng bá rộng rãi hình ảnh thương hiệu cũng như các sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng đến đông đảo khách hàng trên cả nước, Phòng Phát triển kinh doanh kính trình Ban Tổng giám đốc phê duyệt chi phí quảng cáo Pano ngoài trời tại khu vực Kiên Giang, Hải Phòng và Quảng Ninh, chi tiết như sau:

1. Nội dung quảng cáo:

a. Đơn vị thực hiện: CÔNG TY TNHH TM DV SÀI GÒN N.T.H

- Địa chỉ: 198B/40 Dương Bá Trạc, Phường 2, Quận 8, TPHCM, VN
- Thời gian quảng cáo: 6 tháng (từ tháng 11/2020 đến tháng 05/2021)

b. Nội dung quảng cáo:

Quảng cáo, truyền thông các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của Ngân hàng Bản Việt trên các pano tại sân bay các thành phố: Kiên Giang, Hải Phòng, Quảng Ninh.

c. Chi phí quảng cáo:

STT	Mô tả tên hàng hóa/dịch vụ	Quy cách kỹ thuật	SL	Đơn giá dự kiến	Thành tiền dự kiến (Đã bao gồm VAT)
1	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Kiên Giang	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: bên phải lối vào sân bay quốc tế Phú Quốc. - Kích thước mặt biển: 5m (cao) x 12m (dài) x 3 mặt = 180 m² - Hình thức: Biển một cột, ba mặt, kết cấu khung thép	1 bảng	800.000.000	800.000.000

		- Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: 800 - 1000m - Mật độ: 5.000 – 10.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 20 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.			
2	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Hải Phòng	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: bên phải lối vào sân bay quốc tế Cát Bi – Hải Phòng. - Kích thước mặt biển: 10m (cao) x 20m (dài) x 2 mặt = 400 m2 - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: 800 - 1000m - Mật độ: 5.000 – 10.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 14 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.	1 bảng	600.000.000	600.000.000
3	Quảng cáo Pano ngoài trời tại Quảng Ninh	- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Quốc Lộ 1A – ngay Ngã ba Bãi Cháy - Hạ Long. - Kích thước mặt biển: 10m (cao) x 20m (dài) x 2 mặt = 400 m2 - Hình thức: Biển một cột, hai mặt, kết cấu khung thép - Nội dung: In kỹ thuật số trên mặt bạt hiflex, 720dpi - Tầm quan sát: >1000m - Mật độ: 5.000 – 10.000 lượt/ngày - Hệ thống chiếu sáng: 20 đèn Philips Metal 400W, chiếu sáng 4h/ngày.	1 bảng	600.000.000	600.000.000
	Tổng cộng				2.000.000.000

- Lý do chi tiêu/mua sắm: Quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của VCCB.

- Chi phí dự toán/Ngân sách kế hoạch: **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)**

Trong đó:

• Kế hoạch được duyệt : 2.000.000.000 đồng

- Đơn vị chịu chi phí: Khối KHDN & ĐC

- Hình thức mua sắm: (1) ☐ Theo quy định VCCB ☐ Khác: chỉ định thầu

Đơn vị thực hiện

2. Hạng mục ngân sách :

STT	Hạng mục Kế hoạch	Ngân sách được duyệt	Đã sử dụng	Còn lại	Số tiền trình sử dụng	Ngân sách còn lại dự kiến
1	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của Zalo	2,300,000,000	1,300,000,000	1,000,000,000	500,000,000	500,000,000
2	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của Momo	5,090,000,000	1,700,000,000	3,390,000,000	1,000,000,000	2,390,000,000
3	Chi phí chăm sóc khách dịch vụ IBFT của SmartNet	3,050,000,000	1,000,000,000	2,050,000,000	500,000,000	1,550,000,000
	Tổng cộng	10,440,000,000	4,000,000,000	6,440,000,000	2,000,000,000	4,440,000,000

Xác nhận của đơn vị quản lý Ngân sách

PHÒNG PTKD

KHÔI KHDN & ĐC

[Signature]

PHÓ TGD KHÔI TC

[Signature]

DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

[Signature]